

Grégoire WEIGEL

Avocat à la Cour

FORMATION

- 2015 **Certificat d'aptitude à la profession d'avocat**
- 2013 **Thèse de doctorat en Droit public** (Aix Marseille III)
- 2000 **DEA Droit des médias** (Aix Marseille III)

DOMAINES DE COMPÉTENCE

Droit de l'audiovisuel – Droit de la concurrence – Droit du contentieux administratif

EXPÉRIENCE

Janv. 2015 - S.C.P. Lyon-Caen & Thiriez, avocats au Conseil d'Etat et à la Cour de cassation,
collaborateur en droit public : rédaction de consultations juridiques et de mémoires contentieux

2013-2014 – Chef du Département Télévisions nationales gratuites au Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA)

- Contrôle des obligations conventionnelles et réglementaires des chaînes de télévision ;
- Expertise juridique concernant l'évolution des engagements des chaînes, Cycle de négociations, Etudes d'impact, Droit de la concurrence ;
- Management d'une équipe de 10 collaborateurs.

2009-2013 - Chef du Département Pluralisme et Déontologie de l'information au CSA

- Elaboration et mise en place du cadre juridique audiovisuel lié aux élections ;
- Relations avec les partis politiques et les candidats aux élections ;
- Actions de communication, Missions d'expertise à l'étranger, Droit électoral.

2007 - 2009 – Expert juridique à la Direction des Etudes et de la Prospective du CSA

- Chargé des dossiers liés à la concurrence dans le secteur audiovisuel (règlement des litiges, concentrations économiques), Droit public économique ;
- Notes et propositions à l'attention du Gouvernement et des parlementaires pour l'adaptation du cadre réglementaire aux nouveaux médias.

2003 - 2007 - Direction juridique de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP)

- Analyses des marchés pertinents relevant de la régulation sectorielle ;
- Droit de la concurrence, Droit du contentieux administratif.

INTERVENTIONS - FORMATIONS

Chargé d'enseignement auprès des Universités **Paris XI** (Droit des télécoms et des activités spatiales) et **Aix-Marseille III** (Droit de la société de l'information)

TRAVAUX - PUBLICATIONS

2017 : « **L'accès aux médias audiovisuels des candidats à l'élection présidentielle : Liberté, Egalité, Equité dans les campagnes audiovisuelles** », Petites Affiches, 3 février 2017, n°25

2017 : « **Les dispositions audiovisuelles de la loi *Indépendance des médias* étaient-elles nécessaires ?** » ; LEGIPRESSE, n°346, février 2017

LANGUES ETRANGERES

Anglais